

CV

Richard de Rooij

Naam: Richard de Rooij
Geboren: 24 Oktober 1984

Mobiel: +31 (0)6 - 81 688 800
E-mail: Richard@richardderooij.com
Internet: www.richardderooij.com

SAMENVATTING SLEUTELVAARDIGHEDEN EN ERVARING

Competenties

- Ervaring op marketing / business project management level
- Ervaring op het gebied van new business development
- Sales ervaring in een complexe omgeving

Persoonlijk profiel & Vaardigheden

- Structurele planningsvaardigheden
- Pro-actief
- Conceptueel denken
- Kritisch & open voor constructieve feedback
- Ondernemend; initiërend
- Communicatief vaardig; assertief
- Resultaatgericht; slagvaardig
- Positieve houding & oplossingsgericht

WERKERVARING

(getuigenschriften beschikbaar)

*Januari 2009 – heden
Amsterdam (Nederland), Antwerpen (België), Parijs (Frankrijk)*

Business Development Manager vwd group BeNeFrance

Vwd group is gespecialiseerd in het op maat distribueren van financiële informatie via diverse kanalen zoals: koersinformatiesystemen, print, teletekst, internet/intranet en telefonie.

In de functie als Business Development Manager rapporteer ik aan de Algemeen Directeur, die verantwoordelijk is voor de business units in Nederland, België en Frankrijk. In deze positie werk ik in samenwerking met de directie aan strategische projecten. Daarnaast ben ik verantwoordelijk voor integratie trajecten binnen vwd group.

*Oktober 2006 – Februari 2008
Amsterdam (Nederland)*

Marketing Project Manager / Account Manager New Business Tijd Beursmedia (TBM)

Binnen TBM (vanaf 2008 onderdeel van vwd group) heb ik gewerkt aan New Business initiatieven en was aangesteld als Marketing Project Manager.

Prestaties / verantwoordelijkheden

Sales & New Business:

- Gerichte prospectie en acquisitie
- Onderhouden en uitdiepen van de relaties met bestaande klanten
- Negotiëren van voorstellen en prijzen
- Ideeën vertaald naar werkende business concepten
- Gewerkt met diverse afdelingen binnen het bedrijf en verschillende partnerships gecreëerd buiten het bedrijf
- Vijf nieuwe business concepten geïmplementeerd: € 185.000 omzet (2007)

Marketing:

- Strategie ontwikkeling om het bedrijf beter te positioneren binnen gerichte segmenten
- Ontwikkeling en realisatie van corporate website en product websites (project manager)
- Organisatie van een customer event, inclusief het selecteren, presenteren, samenstellen en begeleiden van het event.
- Verantwoordelijk voor 'TBM in France project' (project manager)
- Media- en advertentieplanning

Mei 2005 – Januari 2009
Amsterdam (Nederland)

Co-founder RB Solutions – Marketing & Communication Solutions
RB Solutions

Ik ben medeoprichter van RB Solutions. RB Solutions is een creatief marketing- en communicatiebureau met een brede dienstverlening. Enkele van onze activiteiten:

- Adviseren van een aantal MKB klanten met betrekking tot hun marketing-, communicatie- en positioneringstrategie.
- Uitvoeren van diverse marketingactiviteiten
- Schrijven van commerciële teksten voor bijvoorbeeld mailings en websites
- Webdesign
- Branding

STAGES

(getuigenschriften beschikbaar)

Maart 2006 – September 2006
Amsterdam (Nederland)

Afstudeerstage 'Export- en positionering strategie B2B TBM in Frankrijk'
Tijd Beursmedia (TBM)

Bij TBM ben ik afgestudeerd voor mijn studie Commerciële Economie op basis van een vernieuwde corporate strategie en een nieuw operationele strategie voor zakelijke klanten in Frankrijk. Tevens was ik verantwoordelijk voor de totale implementatie, inclusief project meetings, ontwikkeling van een nieuwe look & feel, corporate logo en een nieuwe website.

Sleutelvaardigheden

- Analyseren van de markt in Frankrijk op het gebied van financiële content
- Analyseren van het volledige business proces
- Toepassen van de theorie omtrent strategische marketingplanning
- Toepassen van online marketing tools
- Intern draagvlak creëren om verander management te realiseren

Prestaties / verantwoordelijkheden

- Strategisch business plan om de markt in Frankrijk te betreden
- Geïntegreerd operationeel marketing plan om TBM in Frankrijk te positioneren
- Implementatieplan inclusief project meetings om de strategie te implementeren
- Nieuwe look & feel en B2B website voor TBM in Frankrijk

September 2005 – Januari 2005
Moerdijk (Nederland)

Stage Marketing
General Electric Modular Space

General Electric is het grootste bedrijf ter wereld. GE Modular Space was marktleider op het gebied van tijdelijke huisvesting in de Benelux. Meer informatie over de producten en services die GE Modular levert is terug te vinden op www.modspace.nl.

Tijdens mijn stageperiode heb ik gewerkt aan de implementatie van de klanttevredenheid als prestatie meetinstrument voor het gehele bedrijf.

Sleutelvaardigheden

- Gewerkt met diverse afdelingen
- Onderzoekstechnieken om klanttevredenheid te analyseren
- Implementeren van veranderingen door de gehele organisatie

Prestaties / verantwoordelijkheden

- Wekelijks meten van het klanttevredenheid level
- Organisatie is gemanaged op basis van klanttevredenheid (Net Promoter Score)
- Realisatie van marktpotentieanalyse

OPLEIDINGEN EN KWALIFICATIES

(studieresultaten beschikbaar)

*Februari 2008 – November 2008
Sydney (Australië)*

Master of Commerce in Marketing – Macquarie University

De studie Master of Commerce in Business & Marketing aan de Macquarie University in Sydney, Australië heb ik binnen één jaar afgerond. Een aantal van de courses die ik gevolgd heb zijn: Media Management, International Marketing, Entrepreneurship & Business Strategy, E-Marketing / E-Business, Brand Management and Services Management.

*September 2002-September 2006
Breda (Nederland)*

Commerciële Economie - Avans Hogeschool

Deze hbo studie heb ik binnen vier jaar doorlopen. In deze studie zijn de volgende onderwerpen uitgebreid aan bod gekomen: B2C en B2B marketing, marktonderzoek, business management, visie op ondernemingschap, export management, managen van groei, managen van veranderingen, account- en sales management en het schrijven van businessplannen.

Taalvaardigheid:

- Nederlands Moedertaal
- Engels Uitstekend in woord en geschrift (IELTS Certificaat – behaald in oktober 2007)

Pc-vaardigheden:

- Volledig vertrouwd met Windows en het Microsoft Office pakket
- Vertrouwd met Crystal Reports
- Kennis van grafische vormgeving (Illustrator & Photoshop)
- Kennis van webdesign (Dreamweaver)
- Workshop Beleggen A

HOBBIES EN INTERESSES

- Vrienden
- Golf
- Duiken
- Marketing
- Wintersport

AANVULLENDE INFORMATIE

- Bereid te verhuizen
- Rijbewijs B